

KRITERIJUMI ZA UČEŠĆE NA KONKURSU ZA DODELU PRIZNANJA

CVET USPEHA ZA ŽENU ZMAJA 2025

OPŠTI KRITERIJUMI KOJI VAŽE ZA SVE KATEGORIJE:

1. Preduzetnice koje se prijavljuju na konkurs moraju da imaju minimum 1% vlasništva (suvlasništva) u nekom od sledećih privrednih subjekata:
 - Društvo sa ograničenom odgovornošću
 - Preduzetnici – fizička lica koja samostalno obavljaju neku delatnost (PR)
 - Predškolska ustanova, apotekarska ustanova i sl.
 - Poljoprivredno gazdinstvo
 - Zadruga
2. Da bi učestovala na konkursu, preduzetnica/ firma mora da posluje najmanje dve godine do trenutka apliciranja na konkurs.
3. Na konkursu ne mogu učestvovati samostalne umetnice (članice udruženja likovnih umetnika, primenjenih umetnika, dramskih umetnika, muzičkih umetnika i slično), osim u slučaju da imaju registrovanu preduzetničku delatnost.

RAD KOMISIJE

Komisija vrši dvostepenu selekciju. U prvom stepenu se od svih prijavljenih kandidatkinja biraju finalistkinje. U drugom stepenu se od finalistkinja biraju dobitnice nagrada u glavnim i specijalnim kategorijama.

Nakon prijave na konkurs, pored detaljnog pregleda dostavljene dokumentacije, za svaku preduzetnicu/ firmu se proverava bilans uspeha, scoring, vrednuje se inovativnost firme, primena originalnih ideja, primena poslovne etike, odnos prema zaposlenima i konkurenciji i druge informacije koje su o firmi dostupne na internetu/onlajn platformama/portalima i/ili drugim javno dostupnim podacima/u poslovnoj zajednici ili usko stručnim onlajn ili oflajn bazama podataka. Preporuke poslovnih partnera i/ili zaposlenih su dobrodošle.

POSEBNI KRITERIJUMI:

Kriterijumi za posebne kategorije priznanja

IZVOZNO ORIJENTISANA FIRMA

**Molimo vas da prilikom prijave na konkurs
OBAVEZNO, U POSEBNOM WORD DOKUMENTU
odgovorite opisno na pitanja vezana za kategoriju(e)
za koju(e) se prijavljujete**

- Navedite osnovne delatnosti vaše organizacije (npr. proizvodnja, prodaja, usluge, konsalting) i ukratko ih opišite.
- Koji procenat vašeg ukupnog poslovanja čini izvoz ili usluge na evropskom/svetskom tržištu? Navedite tržišta na kojima ste prisutni i opišite vašu konkurentsku poziciju.
- Koliko je organizacija profitabilna (da li je ostvarila rast profita ili ukupnog prihoda u periodu od prethodne 2 godine)? Opišite trend rasta i ključne faktore koji su na to uticali.
- Da li je organizacija ostvarila neku inovaciju? (Navedite konkretne inovacije u proizvodima, uslugama, tehnologiji ili poslovnim procesima).
- Da li se organizacija pridržava principa dobre poslovne prakse i kako? Objasnite koje standarde i politike dobre prakse primenjujete (npr. ISO, ESG principi, kodeksi ponašanja).
- Da li je podržan koncept društveno odgovornog poslovanja preduzeća (poštovanje ekoloških standarda, doprinos razvoju lokalne zajednice, doprinos ekonomskom osnaživanju žena i dr.)? Opišite konkretne aktivnosti kojima doprinosite lokalnoj zajednici, ekologiji i ekonomskom osnaživanju žena.
- Da li vaša firma ima formalni etički kodeks? Kako ga sprovodite u praksi?

POSEBNI KRITERIJUMI:

Kriterijumi za kategoriju
USPEŠAN POSLOVNI MODEL

**Molimo vas da prilikom prijave na konkurs
OBAVEZNO, U POSEBNOM WORD DOKUMENTU
odgovorite opisno na pitanja vezana za kategoriju(e)
za koju(e) se prijavljujete**

- Navedite osnovne delatnosti vaše organizacije (npr. proizvodnja, prodaja, usluge, konsalting) i ukratko ih opišite.
- Ko su vaši glavni korisnici proizvoda ili usluga? Opišite njihovu demografiju, potrebe i specifičnosti.
- Molimo Vas da ukratko predstavite razvojnu strategiju koja je vašu firmu dovela do uspešnog poslovnog modela (odgovor na ovo pitanje je ključni element u ocenjivanju ispunjenosti uslova za ovu kategoriju nagrade)
- Molimo Vas da detaljno opišete najveći izazov(e) sa kojim ste se u dosadašnjem poslovanju susreli i način na koji ste (ih)ga prevazišli (odgovor na ovo pitanje je ključni element u ocenjivanju ispunjenosti uslova za ovu kategoriju nagrade)
- Šta biste naveli kao najveću prednost vašeg proizvoda/usluge u odnosu na ostale (npr. inovativnost, dizajn, brend, cena, pristupačnost, prilagođenost kupcima..)?
- Koji su vaši glavni resursi (ljudski, intelektualni, finansijski i sl.)?
- Da li ste razvili poseban model uključivanja žena u lanac dobavljača ili na neki drugi način doprinosite ekonomskom osnaživanju žena? (molimo Vas da pružite detaljnije objašnjenje na koji način sprovodite društveno odgovornu strategiju u odnosu na rodni aspekt poslovanja)

POSEBNI KRITERIJUMI:

Kriterijum za kategoriju

SPECIJALNA PRIZNANJA

**Molimo vas da prilikom prijave na konkurs
OBAVEZNO, U POSEBNOM WORD DOKUMENTU
odgovorite opisno na pitanja vezana za kategoriju(e)
za koju(e) se prijavljujete**

- Navedite osnovne delatnosti vaše organizacije (npr. proizvodnja, prodaja, usluge, konsalting) i ukratko ih opišite.
- Koliko je organizacija profitabilna (da li je ostvarila rast profita ili ukupnog prihoda u periodu od prethodne 2 godine)?
- Da li je organizacija ostvarila neku inovaciju?
- Da li se organizacija pridržava principa dobre poslovne prakse i kako?
- Da li je podržan koncept društveno odgovornog poslovanja preduzeća (poštovanje ekoloških standarda, doprinos razvoju lokalne zajednice, doprinos ekonomskom osnaživanju žena i dr.)?
- Da li poštuje etički kodeks poslovanja i na koji način?
- Molimo Vas da ukratko predstavite u kojoj oblasti poslovanja (ili njenom segmentu) ostvarujete posebne rezultate zbog kojih smatrate da zaslužujete Specijalno priznanje. (odgovor na ovo pitanje je ključni element u ocenjivanju ispunjenosti uslova za ovu kategoriju nagrade)
