



UDRUŽENJE  
POSLOVNIH ŽENA  
SRBIJE

# UDRUŽENJE POSLOVNIH ŽENA SRBIJE u EVROPSKOJ KUĆI - Naši projekti

17. DECEMBAR 2024.



## UPŽ SRBIJE U EVROPSKIM PROGRAMIMA

Danas vam predstavljamo projekte Udruženja poslovnih žena Srbije koje smo realizovali u ovoj godini i koje nastavljamo u sledećoj, naše brojne aktivnosti i uspehe na ovom polju.

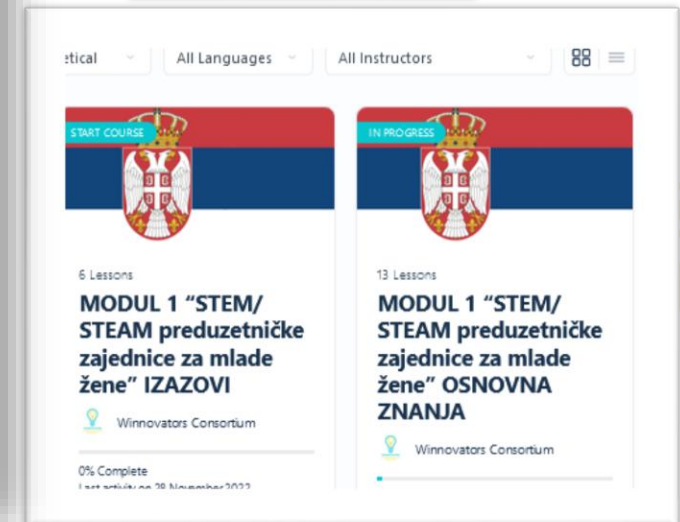
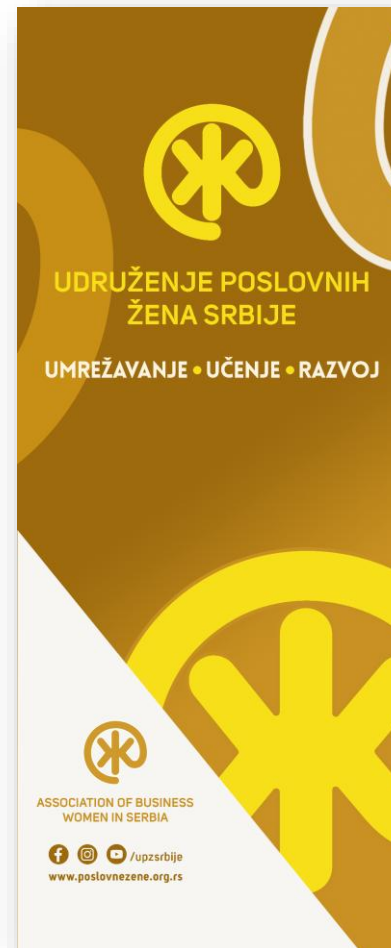
Projekti koje realizujemo nisu samo način da obezbedimo održivost Udruženja poslovnih žena Srbije, već preko njih **podržavamo** ekonomsko osnaživanje žena, **jačamo** rodnu senzitivnost, **promovišemo** žensko liderstvo, **borimo se** protiv ukorenjenih rodni stereotipa, **motivišući** i **ohrabrujući** žene da nađu svoj put ka ekonomskoj nezavisnosti i uspehu. Projekti su namenjeni različitim ciljnim grupama žena, preduzetnicama, ranjivim grupama, nezaposlenim, mladima, a članice UPŽ Srbije uključene su u ove projekte, kao eksperti, konsultantkinje, korisnice ili polaznice obuka.





# UPŽ SRBIJE U EVROPSKIM PROGRAMIMA

Naša **evropska priča** započela je 2021. godine s projektom Winnovators, u okviru programa Erasmus+, gde smo postali deo konzorcijuma partnera iz više zemalja. Od tada, nastavljamo da širimo mrežu i uticaj. Pored projekata koje smo samostalno sprovodili prethodnih godina, a koje su, između ostalih, kao donatori podržale organizacije i institucije poput Vlada Republike Srbije/ Kabinet ministra za inovacije i tehnološki razvoj, GIZ, UN Women, Fondacija za otvoreno društvo, Grad Beograd, CIPE i drugi, u okviru konzorcijuma koje čine organizacije iz različitih zemalja, trenutno realizujemo **4 evropska projekta, peti najavljujemo za sledeću godinu.**





## ZAVRŠENI PROJEKTI 2024. GODINE



1

### WINnovators

Podsticanje preduzetničkog i STEM/STEAM kapaciteta mladih žena u visokoškolskim ustanovama uz održivi razvoj i inovacije

*decembar 2021 - novembar 2024.*

*Evropski projekat u okviru programa Erasmus+*



2

### Razvoj sekcije digitalnog preduzetništva e-UPŽ

Izgradnja organizacionih kapaciteta za ženska poslovna udruženja i privredne komore – Razvoj Sekcije digitalnog preduzetništva

*septembar 2023 - april 2024.*

*Projekat podržao CIPE - Center for International Private Enterprise*





## AKTUELNI PROJEKTI 2024. GODINE

### CBC poslovni rodni i starosni ekvilajzer



Prevazilaženje rodnog i generacijskog jaza na tržištu rada kroz izgradnju kapaciteta i promociju novih poslovnih mogućnosti u prekograničnom regionu

*septembar 2023 – mart 2025.*

*Evropski projekat u okviru programa Prekogranične saradnje IPA za Srbiju i Severnu Makedoniju (Cross Border Cooperation)*



### WE.Circular

Jačanje digitalnih i industrijskih kapaciteta za održivu cirkularnu tranziciju preduzetnica u dunavskom regionu

*januar 2024 - jun 2026.*

*Evropski projekat podržan od strane Interreg programa Dunavskog regiona, koji sufinansira Evropska unija.*





## AKTUELNI PROJEKTI 2024. GODINE

### WIN



**5 Unapređenje položaja žena na tržištu rada u perifernim industrijskim regionima**

*januar 2024 - jun 2026.*

*Evropski projekat podržan od strane Interreg programa Dunavskog regiona, koji sufinansira Evropska unija.*

Interreg  
Danube Region



Co-funded by  
the European Union



### ST(R)E(A)M IT

**Usmeravanje žena i devojaka ka STEAM-u, inovacijama i istraživanjima**

*januar 2024 - decembar 2026.*

*Evropski projekat koji podržava Horizon Widera program*



**STREAM IT**

Streaming girls and women  
into STEAM education,  
innovation and research



Funded by  
the European Union



## AKTUELNI PROJEKTI 2024. GODINE



7

### Zagovaranje digitalizacije preduzetnica u Srbiji

Izgradnja organizacionih kapaciteta za ženska poslovna udruženja i privredne komore – Zagovaranje digitalizacije preduzetnica Srbije

*oktobar 2024 - januar 2025.*

*Projekat podržava CIPE - Center for International Private Enterprise*



## PREDSTOJEĆI PROJEKAT 2025. GODINE



8

### WOMEX

Uloga žena u konkurentnosti izvozno orijentisanih malih i srednjih preduzeća (MSP)

*Evropski projekat koji podržava Interreg Europe program*



Funded by  
the European Union

# WINnovators



WINNOVATORS  
Boosting entrepreneurial  
and STEAM capacity



Funded by  
the European Union



UDRUŽENJE  
POSLOVNIH ŽENA  
SRBIJE

Podsticanje preduzetničkog i  
STEM/STEAM kapaciteta  
mladih žena u visokoškolskim  
ustanovama uz održivi razvoj i  
inovacije

*Aktivnosti i ostvareni rezultati*

novembar 2021 - novembar 2024.

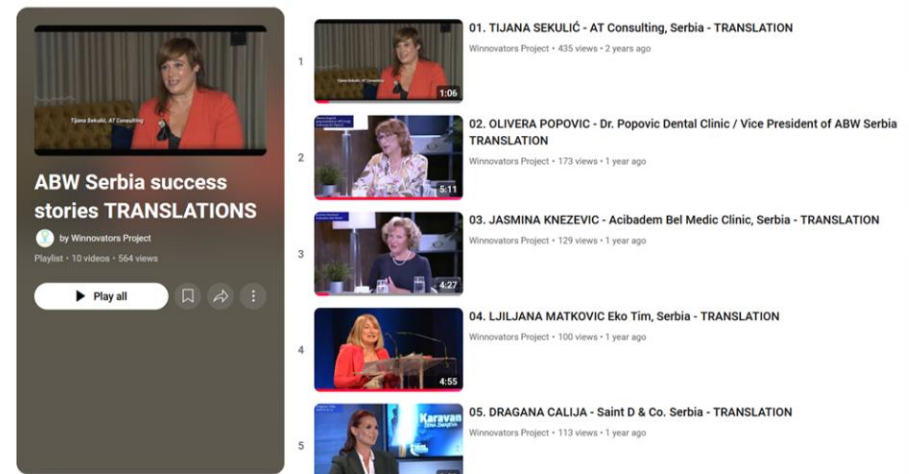
















# O projektu

- ❑ Projekat je trajao **36 meseci**, završen je u novembru 2024.
- ❑ Sprovodio ga **konzorcijum 7 partnera iz 5 zemalja**, Srbije, Estonije, Slovenije, Italije i Rumunije
- ❑ **Cilj:** jačanje preduzetničkih sposobnosti, STEM veština i **podrška mladim ženama u ruralnim zajednicama**, manje razvijenim i perifernim područjima, koje su suočene sa socio-ekonomskim problemima zbog nedostatka iskustva i veština i odsustva mentora sa kojima mogu da razvijaju inovativni pristup biznisu
- ❑ **Ciljne grupe** - mlade žene između 19 i 35 godina, iz ruralnih i manje razvijenih područja, profesori univerziteta, i studentkinje
- ❑ Razvijaju se veštine mladih žena uz podršku studenata i edukatora u visokoškolskim ustanovama kroz obuke / kurseve na e-platформи za podsticanje preduzetništva i unapređenje njihovih digitalnih veština.

- ❑ Kreiran je WINnovators interaktivni radni prostor sa kursovima / modulima, preko kojeg je WINnovators zajednica komunicirala, promovišući neformalni vid obrazovanja
- ❑ UPŽ Srbije pripremio je kurseve u formi videa *Uspešne priče preduzetnica*, kao podsticaj mladim ženama, početnicama i budućim preduzetnicama.

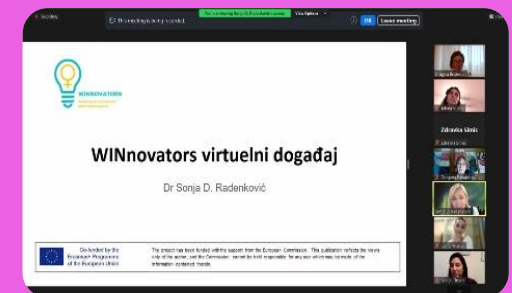


## e-Mentoring UPŽ

 <p><b>Dr Sanja Popović Pantić</b> Friedricha LPZ</p> <p><b>Oblast ekspertize:</b> Konsultant za razvoj malih i srednjih preduzeća u oblasti inovacije i konkurentnosti sa posebnim fokusom na razvoj inovativnih preduzeća</p> <p><a href="#">SAOPŠTAVI VIŠE</a></p>	 <p><b>Olivera Popović</b> Patricia LPZ</p> <p><b>Oblast ekspertize:</b> Poliranje biznisa, postavljanje biznis modela, digitalizacija poslovnih procesa</p> <p><a href="#">SAOPŠTAVI VIŠE</a></p>	 <p><b>Dragica Božinović</b> Novitas Consult</p> <p><b>Oblast ekspertize:</b> Analize tržišta, kontakti sa postojećim i potencijalnim partnerima / kupci-dobavljači / rentabilnost proizvodnje</p> <p><a href="#">SAOPŠTAVI VIŠE</a></p>	 <p><b>Srećkana Brkić</b> SD Project</p> <p><b>Oblast ekspertize:</b> Arhitektura, kreativna industrija i poliranje biznisa</p> <p><a href="#">SAOPŠTAVI VIŠE</a></p>
 <p><b>Tajana Jevđević</b> Integrative Life Club by Beauty Imagin</p> <p><b>Oblast ekspertize:</b> Konsalting i kreiranje specijalizovanih spa/wellness programa u SPA, beauty i fitness centrima, kreiranje, operisanje spa/wellness centara, obuke terapeuta za masaze po programu Beauty Imagin metodologijom savetovanom u Italiji, vizuelni identitet spa/wellness centra (logos, figuri), menadžment i marketing za spa/wellness centre.</p> <p><a href="#">SAOPŠTAVI VIŠE</a></p>	 <p><b>Gordana Kozčević Orić</b> Kinet</p> <p><b>Oblast ekspertize:</b> Kreativna industrija</p> <p><a href="#">SAOPŠTAVI VIŠE</a></p>	 <p><b>Lorena Macara, MBA</b> SCAF South Balkan Fund</p> <p><b>Oblast ekspertize:</b> Mergers and acquisitions, business and financial analysis, due diligence, valuation, strategy formulation, negotiations</p> <p><a href="#">SAOPŠTAVI VIŠE</a></p>	 <p><b>Tajana Mamula Nikić, PhD</b> ACT20</p> <p><b>Oblast ekspertize:</b> Osmišljavanje i renoviranje postojećeg biznisa, change management, primena inovativnih tehnika u oblasti nauke i optimizacije poslovanja (design thinking, coaching...)</p> <p><a href="#">SAOPŠTAVI VIŠE</a></p>
 <p><b>Margaret Dillon</b> viva COMMUNITY</p> <p><b>Oblast ekspertize:</b> Margaret is a Certified Personal and Business Coach, and a Certified Human Resources Professional with a Masters in Organizational Management and the Founder and CEO of viva, a socially responsible company offering training, workshops, international trade missions and executive and career coaching to individuals and companies. viva aims to transform the face of leadership by accelerating more women of cultural backgrounds in leadership positions.</p> <p><a href="#">SAOPŠTAVI VIŠE</a></p>	 <p><b>Milena Bročković</b> SE T d.o.o.</p> <p><b>Oblast ekspertize:</b> Organizacija preduzeća i radnih procesa, priprema i realizacija investicione gradnje, infrastrukturno opremanje, hidroelektrična infrastruktura</p> <p><a href="#">SAOPŠTAVI VIŠE</a></p>	 <p><b>Nataša Pavlović Bujas</b> Istava Group</p> <p><b>Oblast ekspertize:</b> Komercijalna marketing, odnosi s javnošću, tržišna pozicioniranje, razvoj brendi, razvoj internih timova</p> <p><a href="#">SAOPŠTAVI VIŠE</a></p>	 <p><b>Vesna Puarc Obrubar</b> Viver Group</p> <p><b>Oblast ekspertize:</b> Preduzetništvo, razvoj organizacije od startup do srednjeg preduzeća, organizacija, komunikacija, jačanje menadžerskih osobina, postavljanje ciljeva u razvoju od osnivača do preduzeća</p> <p><a href="#">SAOPŠTAVI VIŠE</a></p>

## Aktivnosti u 2024

- ❑ **Multiplajer događaj u Beogradu**, u aprilu, predstavljeni rezultati projekta
- ❑ **Četvrti transnacionalni sastanak partnera u Beogradu**, u junu.
- ❑ **Međunarodni virtuelni događaj *Žene inspirisane za STEM i inovacije*** u organizaciji UPŽ Srbije, sa preko 60 učesnika iz Slovenije, Estonije i Srbije, u septembru.
- ❑ **Međunarodni multiplajer događaj** namenjen kreatorima politika u oktobru.
- ❑ **Obuke u okviru Pilota 2 (Modul 1) i obuke za edukatore (Modul 2)**
- ❑ **Za Modul 2 UPŽ Srbije** pripremila je kurs iz oblasti **e-Mentoringa**
- ❑ **Sprovedeno istraživanje među stejkholderima**



## PILOT 1 – ŠTA SMO POSTIGLI

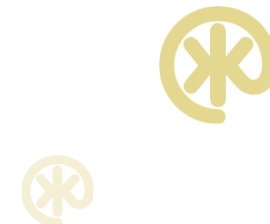
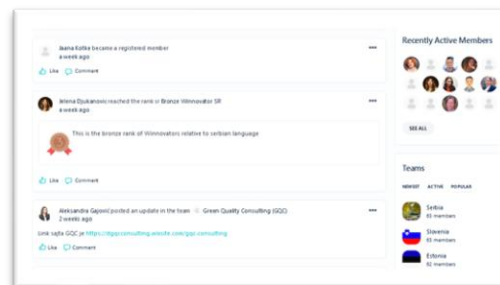
- Učestvovalo 15 TIMOVA, 15 mladih preduzetnica sa 15 studentkinja, mentorki
- Mlade žene uradile su ukupno 7 BIZNIS PLANOVA.
- Pripremljeno je 5 DIGITALNIH PREZENTACIJA, uključujući profile na društvenim mrežama i sajtovima.
- Učesnice koje su uspešno završile kurseve DOBILE SU BEDŽEVE u okviru gamifikovanog pristupa, kao i SERTIFIKATE u kojima su navedene kompetencije koje su postigle.

NEKE MLADE ŽENE SU NA OSNOVU TIH SERTIFIKATA I BIZNIS PLANOVA KOJE SU RADILE USPELE DA DOBIJU SUBVENICIJE, PODRŠU LOKALNE SAMOUPRAVE I SREDSTVA ZA SAMOZAPOŠLJAVANJE.

## PILOT 2 – ŠTA SMO POSTIGLI

- Učestvovalo je 28 TIMOVA, 28 mladih preduzetnica i 22 studentkinje mentorke.
- Urađeno je ukupno 8 BIZNIS PLANOVA.
- Pripremljeno je 6 DIGITALNIH PREZENTACIJA, uključujući profile na društvenim mrežama i sajtovima.
- Realizovano 16 THRELLO PROJEKATA

UKUPNO SU NA PROJEKTU U SRBIJI UČESTVOVALE:  
43 MLADE ŽENE  
37 STUDENTKINJA



# e-UPŽ



Izgradnja organizacionih kapaciteta za ženska poslovna udruženja i privredne komore - Razvoj sekcije digitalnog preduzetništva e-UPŽ

*Aktivnosti i ostvareni rezultati*

septembar 2023 - april 2024.

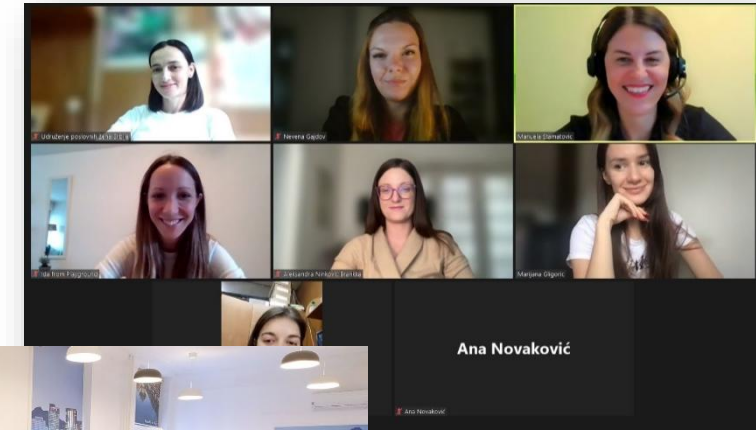
UDRUŽENJE  
POSLOVNIH ŽENA  
SRBIJE





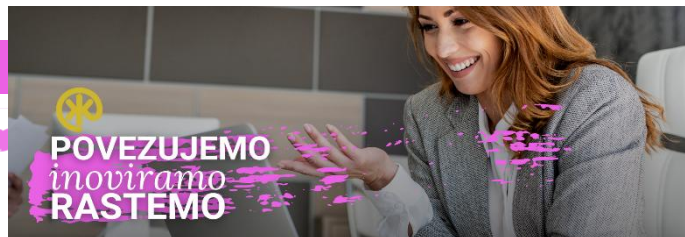
UPŽ Srbije je realizovalo projekat od septembra 2023. godine do aprila 2024., uz podršku CIPE / Center for International Private Enterprise.

**Glavni cilj projekta** je osnaživanje i proširenje baze Udruženja poslovnih žena Srbije, uz kompletnu modernizaciju i usredsređenost pre svega na (mlade) preduzetnice koje posluju u digitalnom domenu.



ACTIVITIES	October	November	January	February	March
<b>Research initiative</b>					
Online survey preparation and implementation	■				
Development of the analysis report		■			
<b>Advocacy campaign</b>					
Creation of the National Stakeholder Advocacy Group		■	■		
Social media monthly content development		■			
Social media outreach campaign, including post promotions (boost)			■	■	■
Organization of the Instagram Live event				■	
Organization of the live, public-private dialogue event					■
PR activities (on-going)	■	■	■	■	■





# e-UPŽ

## Benefiti za naše članice

**e-UPŽ**, digitalni segment Udruženja poslovnih žena Srbije, pruža ključne prednosti neophodne za uspeh u digitalnom svetu. Od umrežavanja sa drugim preduzeticama i razmene iskustava do pristupa ekskluzivnim informacijama i edukacijama, e-UPŽ je posvećen osnaživanju, povezivanju i razvoju digitalnih preduzetnica. Naše članice uživaju u mogućnostima kao što su:



**Uspostavljanje baze za saradnju** i dobijanje relevantnih kontakata za privlačenje novih klijenata i kupaca.



Praktična **razmena iskustava, povezivanje** sa drugim udruženjima u zemlji i inostranstvu i pristup raznim benefitima.



**Redovni sastanci, konferencije i događaji**, koji omogućavaju članicama da se umreže i prošire svoje poslovne vidike.



**Edukativne radionice**, masterclass-ovi i pristup važnim informacijama i istraživanjima.



Posebne pogodnosti, kao i mogućnost za **medijsku i drugu vidljivost** i preporuke.

e - UPŽ inicijativa ima za cilj modernizaciju UPŽ Srbije uključivanjem većeg broja preduzetnica koje posluju u digitalnom domenu, integrisanje digitalnih preduzetnica u udruženje i jačanje njegove baze.

### Pridruži se i ti!

Popuni formu kako bi izrazila svoje interesovanje za e-UPŽ i saznala više o mogućnostima članstva.

Ime i prezime

Zanimanje

Mejl-adresa

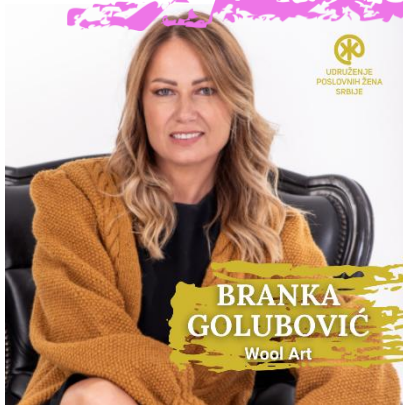
Broj telefona

Slažem se sa obradom mojih ličnih podataka u svrhu izražavanja interesa za e-UPŽ i dalje komunikacije vezane za moj upit.

**e-UPŽ** ima za cilj da doprinese razvoju savremenih digitalnih strategija, stvarajući snažnu zajednicu koja podstiče rast i razvoj, ne samo poslovanja, već i pojedinačnih članica.

**Pridruži se i ti i budi deo Udruženja za budućnost.**

POSTANI DEO PROMENE




# e-UPŽ na mrežama

## Vizuelni identitet

Vizuelni identitet je ključan aspekt u stvaranju i održavanju brenda, koji ima duboki uticaj na to kako se brend percipira u javnosti. On obuhvata sve vizuelne elemente koji predstavljaju brend, uključujući logo, boje, tipografiju, i sveukupni dizajn.

Logo:



UDRUŽENJE  
POSLOVNIH ŽENA  
SRBIJE

Boje:

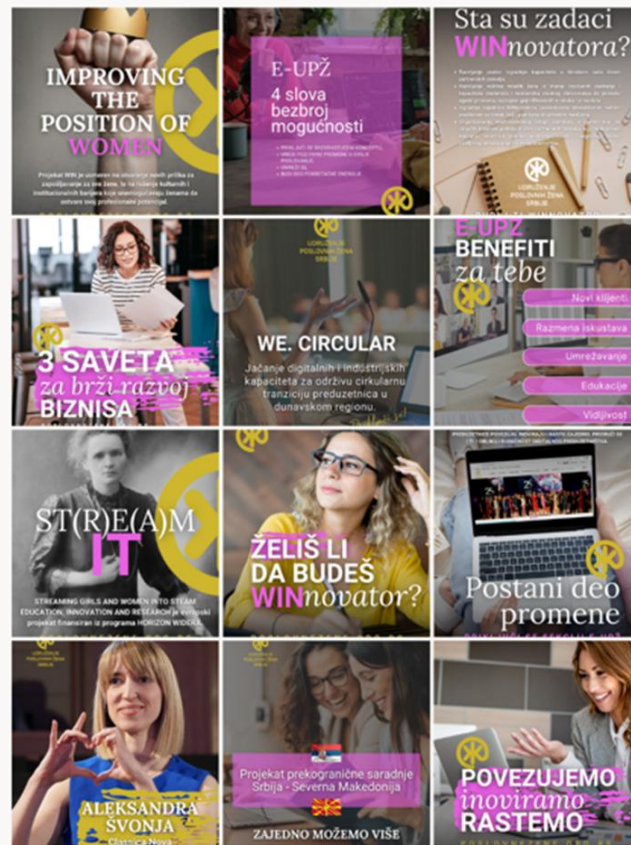


#CEB62F



#EB61E4

Decembar 2023 | Puzzle Consulting | e-UPŽ | Strategija sadržaja



## Društvene mreže - Instagram (primer)



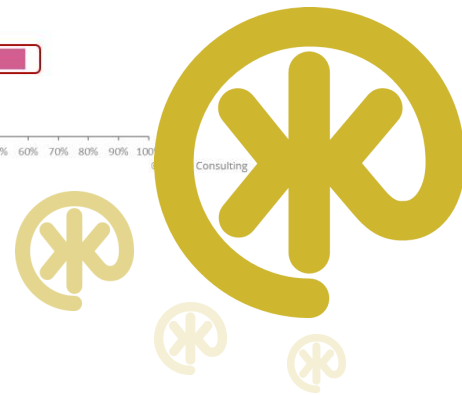
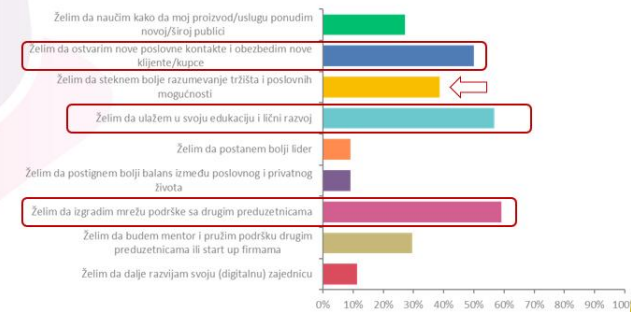
Decembar 2023 | Puzzle Consulting | e-UPŽ | Strategija sadržaja

© Puzzle Consulting

## Rezultati onlajn ankete - Q6

Q6: Šta vas motiviše da postanete/budete član nekog udruženja preduzetnica? (moguća 3 odgovora)

Answered: 44 Skipped: 26





## INSTAGRAM: period februar – mart 2024

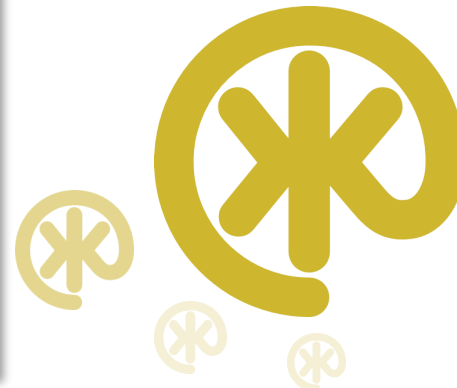
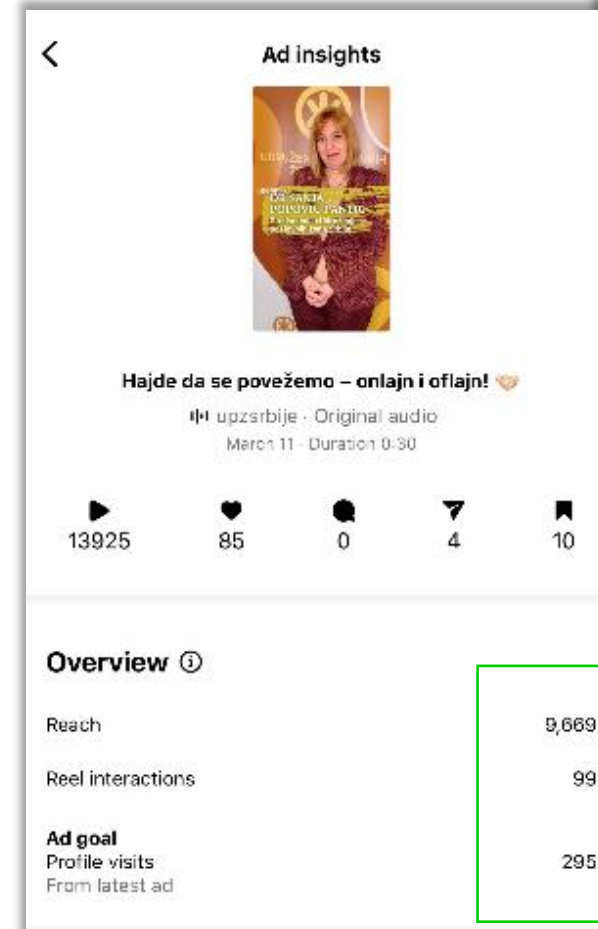
- Povećanje ukupnog broja pratilaca za 26% na **4.114**
- Doseg za ciljnu grupu 25-34 porastao je na 32,7% tokom perioda kampanje
- Broj pratilaca za starosnu grupu 25-34 povećan je za 26,8%, i na 42,6% za ciljnu grupu 35-44

## FACEBOOK:

Povećan je broj pratilaca za 2% na ukupno do kraja aprila **11,036** followers

## LINKEDIN:

Dosegli do **1000** pratilaca tokom perioda kampanje



# CBC poslovni rodni i starosni ekvilajzer

ИПА II Програм прекограничне сарадње

СРБИЈА - СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА



Република  
Србија



Република  
Северна  
Македонија



Овај програм  
финансира  
Европска унија

Добри пријатељи, нове могућности



**CBC**

POSLOVNI RODNI I STAROSNI  
EKVILAJZER

Prevazilaženje rodnog i  
generacijskog jaza na tržištu  
rada kroz izgradnju kapaciteta  
i promociju novih poslovnih  
mogućnosti u  
prekograničnom regionu

*Aktivnosti i dosadašnji rezultati*

septembar 2023 - mart 2025.

UDRUŽENJE  
POSLOVNIH ŽENA  
SRBIJE

## O projektu

### CILJ PROJEKTA:

Povećanje učešća žena, mladih i ranjivih grupa žena na tržištu rada

### STRATEŠKI CILJEVI UKLJUČUJU:

- ❑ Profesionalni razvoj žena i mladih
- ❑ Unapređenje mogućnosti za njihovo (samo)zapošljavanje u dobro plaćenim „muškim“ sektorima rada
- ❑ Stvaranje partnerstava radi daljeg razvoja pilot mera podrške
- ❑ Povećanje vidljivosti i svesti o koristima pilot mera u lokalnim zajednicama



## U OKVIRU PROJEKTA SPROVODE SE SLEDEĆE AKTIVNOSTI:

1. Obuka o **rodnim stereotipima**
2. **Obuke** za zanimanja u sektorima u kojima dominiraju muškarci, uključujući
  - informaciono-komunikacione tehnologije,**
  - obradu metala i**
  - građevinarstvo**
3. **Poseta na terenu poslodavcima** iz navedenih sektora
4. **Mentorski** program
5. Razvoj **javno-privatnog partnerstva** između organizacija, poslodavaca, institucija i organa lokalne samouprave
6. Kampanja za **povećanje svesti** protiv rodnih stereotipa, uključujući video i 10 podkasta u kojima su sagovornice vlasnice firmi iz navedenih „muških“ sektora
7. Kreiranje **dokumenta sa preporukama**
8. Izrada **web sajta, mobilne aplikacije** CBC asistent, i prekogranično umrežavanje – **studijska poseta** učesnika iz Srbije u Makedoniju

## O projektu



## O projektu

U SRBIJI se obuke sprovode u Pčinjskom okrugu, u opštinama Vranje, Trgovište i Vladičin Han.

U obuke su uključeni mladi – učenici završnih razreda srednjih stručnih škola i žene, uključujući i pripadnice ranjivih grupa

U SEVERNOJ MAKEDONIJI je u projekat uključena opština Đorče Petrov

Do sada su završene sledeće aktivnosti:

- Uvodna konferencija u maju 2024.
- Obuke o rodnim stereotipima, građevinarstvu, obradi metala i IKT-u
- Mentorska podrška
- Posete kompanijama na terenu
- Web sajt i mobilna aplikacija
- Snimljeni su podcasti
- Održane su 2 fokus grupe u Srbiji i Severnoj Makedoniji
- Ukupno je 480 žena i mladih prošlo je obuke u obe zemlje



WIN

Interreg  
Danube Region



Co-funded by  
the European Union



UDRUŽENJE  
POSLOVNIH ŽENA  
SRBIJE

# Unapređenje položaja žena na tržištu rada u perifernim industrijskim regionima

*Aktivnosti i dosadašnji rezultati*

januar 2024 - jun 2026.

## O projektu

### Cilj projekta:

- **Bolji položaj žena** u perifernim industrijskim regionima, u kojima su nekada postojali industrijski giganti, sa čijim gašenjem u tranziciji je deo stanovništva, posebno žena, ostao bez posla,
- Stvaranje novih prilika za zapošljavanje

### Projekat

- Realizuje **konzorcijum 10 partnera iz 7 zemalja**: Slovenije, Bosne i Hercegovine, Češke, Mađarske, Austrije i Bugarske, i UPŽ Srbija kao jedini partner iz naše zemlje
- U projektu učestvuje i **8 pridruženih strateških partnera**, u Srbiji je to grad Loznica, gde će 2025. godine biti sproveden pilot u kojem će učestvovati žene koje se nalaze na tržištu rada, ili traže bolje poslovne prilike.





## Dosadašnje aktivnosti

- ❑ **3 sastanka partnera članova konzorcijuma**, u Sloveniji, Češkoj i jedan onlajn
- ❑ **2 studijske posete** (Trbovlje, Karlove Vari / Locket) – UPŽ Srbije, zajedno sa partnerom domaćinom zaduženo je za organizaciju ovih poseta, koje su praćene detaljnim izveštajima
- ❑ **2 radionice – okrugli sto i world cafe**, koje organizuje i sprovodi UPŽ Srbije u okviru redovnih polugodišnjih partnerskih sastanaka (Slovenija, Češka), uz detaljne izveštaje, sa ciljem boljeg upoznavanja sa pozicijom žena u određenom perifernom industrijskom regionu
- ❑ **Predstavljanje projekta u Loznici**, u okviru manifestacije Svet žena u martu 2024.
- ❑ **3 sastanka koordinatora za socijalne inovacije** – postavljanje osnova za i sprovođenje pilota u perifernim industrijskim zonama u 7 zemalja







## Planirane aktivnosti 2025.

- ❑ **Martovski susreti u Loznici:** konferencija, panel i izložba u okviru Sveta žena
- ❑ **Priprema pilot projekta** u Loznici
- ❑ **Maj 2025. sastanak partnera,** studijska poseta, okrugli sto i world cafe radionica u Loznici
- ❑ **Septembar 2025. sastanak partnera,** studijska poseta, okrugli sto i world cafe radionica u BiH, Livanjski kanton

## Dosadašnje aktivnosti

- ❑ **Sastanak nacionalne radne grupe za socijalne inovacije** - nacionalnih stejkholdera, institucija, organizacija i kompanija koji će raditi na razvijanju i sprovođenju inovacionih ideja za pilot i uključivanje ciljne grupe žena u projekat
- ❑ **Učešće u pripremi nekoliko studija:**
  - Komparativna studija o položaju žena na tržištu rada u pilot regionima
  - Uvodni dokument o položaju žena na tržištima rada perifernih industrijskih regiona
  - Analiza lokalnih / regionalnih / nacionalnih politika zapošljavanja žena
- ❑ **Sprovedene su intenzivne promotivne aktivnosti** na društvenim mrežama, web sajtu projekta i periodičnim biltenima

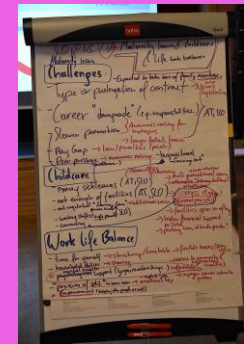




# WIN događaji



SLOVENIJA – Trbovlje, Dewesoft i, Katapult



ČEŠKA – Karlove Vari, Locket



Foto Andrej Kljajić

ČEŠKA – Karlove Vari, Locket

LOZNICA

# WE.Circular

Interreg  
Danube Region



Co-funded by  
the European Union



WE.Circular



Jačanje digitalnih i  
industrijskih kapaciteta za  
održivu cirkularnu tranziciju  
preduzetnica u Dunavskom  
regionu

*Aktivnosti i dosadašnji rezultati*

januar 2024 – jun 2026.

UDRUŽENJE  
POSLOVNIH ŽENA  
SRBIJE

## Kratak pregled prve godine projekta (januar – decembar 2024)



- **4** partnerska sastanka i **2** transnacionalna stakeholderska sastanka (1 u Beogradu);
- **24** primera dobrih praksi iz oblasti cirkularne i digitalne transformacije (projekata, inicijativa i državnih politika/strategija) iz sledećih partnerskih zemalja: Bugarske, Rumunije, Moldavije, Češke, Slovačke, Srbije, Nemačke i Austrije;
- **12** nacionalnih Analiza jaza u veštinama i potrebama preduzetnica (uključujući Srbiju);
- **1** Transnacionalna Analiza jaza u veštinama i potrebama preduzetnica;
- Prvi ekspertski sastanak – sastanak tematske radne i grupe i četvrti partnerski sastanak održani u Štutgartu; cilj sastanka: nacrt programa obuka za preduzetnice u ko-kreaciji partnera i eksperata, na osnovu Transnacionalne analize i identifikovanih potreba preduzetnica
- Metodologija za razvoj programa obuka;
- Metodologija takmičenja u inovacijama;





## Tranzicija ka cirkularnoj ekonomiji i digitalnim tehnologijama: Ključni izazovi i potrebe

**Neujednačen napredak:** Neki regioni (npr. Nemačka) prednjače u tranziciji ka cirkularnoj ekonomiji, dok drugi (npr. Moldavija) tek počinju ovaj proces. Potrebni su ciljane politike i podrška za ubrzanje usvajanja cirkularnih tehnologija.

### Motivacija za primenu cirkularnih principa:

- Pобољшanje efikasnosti i kvaliteta poslovanja.
- Sticanje konkurentske prednosti.
- Pritisak klijenata i dobavljača na modernizaciju.

### Glavne prepreke za usvajanje digitalnih tehnologija:

- Visoki troškovi investicija.
- Nedostatak veština i znanja za implementaciju.

**Izazovi za žene preduzetnice:** ograničen pristup mrežama i mentorstvu; nedovoljna rodna osjetljivost politika; ograničena tehnologija i infrastruktura u ruralnim područjima; društvene norme koje otežavaju balansiranje posla i života.

**Top 3 teme za obuke o cirkularnoj ekonomiji:** finansiranje tranzicije; praktična primena u specifičnim industrijama; korišćenje digitalnih tehnologija



**Top 3 teme za digitalnu tranziciju:** Optimizacija resursa (vreme, osoblje, investicije); digitalni marketing i razvoj poslovnih modela; sajber bezbednost.

# TEKUĆE AKTIVNOSTI

## WE.Circular takmičenje u inovacijama


Preduzetnice koje vode mala ili srednja preduzeća (MSP) i ispunjavaju sledeće uslove:

- Posluju u jednoj od sledećih zemalja Dunavskog regiona: Austrija, Bugarska, Bosna i Hercegovina, Češka, Hrvatska, Nemačka, Mađarska, Moldavija, Rumunija, Srbija, Slovačka i Slovenija.
- Registrovane su manje od 5 godina.
- Primenjuju cirkularne modele ili tehnologije.
- Imaju ženu osnivača sa najmanje 30% vlasničkog udela.



**! Rok za prijavu: 16. februar 2025.**

**Prijavu podnesite putem namenske onlajn platforme OnePass na engleskom jeziku.**

 Ne propustite priliku! Budite deo mreže koja menja budućnost cirkularne ekonomije i osnažuje preduzetnice.

 Prijavite se i saznajte više na:

<https://getonepass.eu/opportunities/WECircularInnovationContest/>

## OŽIVITE SVOJE ZELENE IDEJE

Tu smo da vas podržimo na putu ka cirkularnosti!

## WE.CIRCULAR TAKMIČENJE U INOVACIJAMA

Pridružite nam se!  
Postanite deo održive budućnosti!

APPLY NOW 



Odabrane finalistkinje **dobijaju priliku** da:

- ✓ učestvuju u WE.Circular programu za razvoj poslovnog modela, koji uključuje radionice, procene tržišta i povratne informacije od stručnjaka;
- ✓ budu predstavljene kroz priče o uspehu Žene u WE.Circular-u, čime stiču **međunarodnu prepoznatljivost**;
- ✓ prezentuju svoje poslovne modele na događaju Pop-Up Store u **Bratslavi, Slovačka, uz pokrivene troškove puta i smeštaja.**



# Ključni WE.Circular događaji



BUGARSKA



MOLDAVIJA



SRBIJA



NEMAČKA



WE.Circular – dobitnik  
priznanja *Danube Region  
Strategy Flagship Project*



# ST(R)E(A)M IT



**STREAM IT**

Streaming girls and women  
into STEAM education,  
innovation and research



Funded by  
the European Union

Usmeravanje žena i devojaka  
ka STEAM-u, inovacijama i  
istraživanjima

*Aktivnosti i dosadašnji rezultati*

januar 2024 - decembar 2026.

UDRUŽENJE  
POSLOVNIH ŽENA  
SRBIJE





**STREAM IT**  
Streaming girls and women  
into STEAM education,  
innovation and research



Funded by  
the European Union

poslovnezene.org.rs



## O PROJEKTU AKTIVNOSTI

ST(R)E(A)M IT se bavi prevazilaženjem prepreka i izazova sa kojima se suočavaju nedovoljno zastupljene grupe u STEM-u, razvijanjem inovativnih alata koji uključuju rodnu ravnopravnost i raznolikost za obrazovanje mladih, s posebnim fokusom na devojčice. Takođe, mobilizuje aktere iz različitih sektora STEM obrazovanja i ekosistema istraživanja i inovacija kako bi se kreirale održive mreže za pružanje kontinuirane podrške STEM obrazovnim institucijama. ST(R)E(A)M IT ima za cilj uvođenje rešenja koja mogu biti široko primenjena od strane različitih stakeholdera tokom trajanja projekta i nakon njegovog završetka.

**21 partner iz 19 zemalja:** Mađarske, Irske, Nemačke, Bugarske, Rumunije, Litvanije, Italije, Hrvatske, Slovenije, Ukrajine, Srbije, Slovačke, Španije, Severne Makedonije, Švedske, Belgije, Grčke, Poljske i Islanda.

### 1. Istraživanje

Konzorcijum analizira prethodna istraživanja o rodnoj ravnopravnosti u STEM-u i istražuje prepreke sa kojima se devojčice/žene suočavaju u STEM oblastima.

### 2. Saradničke mreže

Cilj je podizanje svesti o rodnoj ravnopravnosti u STEM-u, razmena znanja i izgradnja zajednice među učiteljima, institucijama i drugim akterima.

### 4. Doprinos EU ciljevima

Podrška razvoju „Evropskog manifesta za rodno inkluzivno STE(A)M obrazovanje i karijere“ kroz webinare i završnu konferenciju u Briselu 2026.

### 3. Razvijanje alata

Razvijaju inovativne alate za STEM aktivnosti, fokusirajući se na devojčice (14-18 godina), kroz radionice, praktične aktivnosti i mentorski program.



# Zagovaranje digitalizacije preduzetnica u Srbiji



Izgradnja organizacionih kapaciteta za ženska poslovna udruženja i privredne komore

*Aktivnosti i dosadašnji napredak*

oktobar 2024 - februar 2025.

## Period implementacije oktobar 2024 – mart 2025. godine

Projekat se realizuje uz podršku CIPE / Center for International Private Enterprise.

Dugoročni cilj ovog projekta je unapređenje položaja žena u oblasti digitalnih tehnologija i STEM-a kroz zagovaranje i promociju obrazovanja i karijera u ovim oblastima.

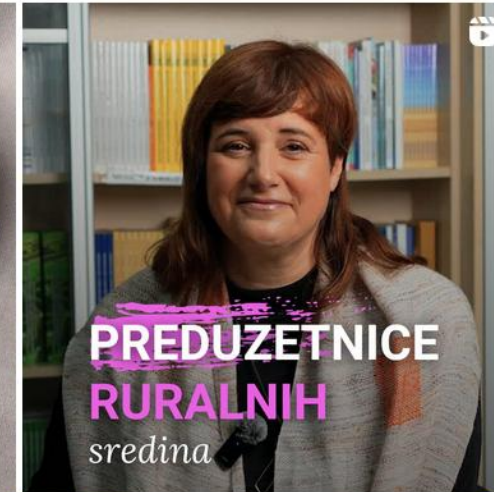
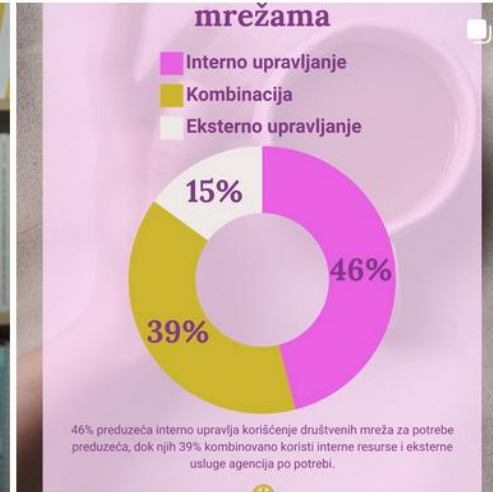
### Aktivnosti:

- Sprovedenje ankete i pisanje izveštaja na osnovu istraživanja na temu digitalizacije preduzeća koja su u vlasništvu žena - novembar 2024.
- **Kreiranje National Stakeholder Advocacy Group sa ciljem javnog zagovaranja na temu digitalizacije ženskih biznisa – januar 2025.**
- **Priprema namenskog sadržaja na društvenim mrežama – do marta 2025.**
- **Instagram Live event – februar 2025.**
- **Završni događaj (public-private dialogue - uživo): panel diskusija sa predstavnicima institucija, državnih organa, medija - prva polovina marta 2025.**

ACTIVITIES	Month 1	Month 2	Month 3	Month 4	Month 5
<b>Research Initiative</b>					
Online survey preparation and implementation	■				
Development of the analysis report		■			
<b>Advocacy campaign</b>					
Creation of the National Stakeholder Advocacy Group		■	■		
Social media monthly content development		■	■	■	■
Social media outreach campaign, including post promotions (boost)			■	■	■
Organization of the Instagram Live event				■	
Organization of the live, public-private dialogue event					■
PR activities (on-going)	■	■	■	■	■



## Aktivnosti projekta predstavljene na društvenim mrežama UPŽ Srbije



# WOMEX



Funded by  
the European Union



UDRUŽENJE  
POSLOVNIH ŽENA  
SRBIJE

## Uloga žena u konkurentnosti izvozno orijentisanih malih i srednjih preduzeća (MSP)

Počinje 2025.



# WOMEX

## O projektu

**Cilj projekta** je da podstakne promenu poslovne kulture u EU regionima, tako da konkurentnost i održivi rast izvozno orijentisanih malih i srednjih preduzeća (MSP) ne budu mogući bez obezbeđivanja jednakih mogućnosti za žene. Projekat se bavi dugotrajnim problemom ograničenog pristupa žena prednostima međunarodne trgovine, koja je posebno značajna oblast za profesionalce i kompanije.

Iako su EU regioni usmereni na jačanje konkurentnosti i dugoročnog rasta MSP-a, potrebne su dodatne mere za uvođenje rodne ravnopravnosti u javne politike, čime bi se povećala produktivnost, zaposlenost i ukupni prosperitet. WOMEX odgovara na ove izazove kroz razvoj kataloga najboljih praksi, koje partneri kreiraju na osnovu rezultata regionalnih istraživanja o rodnoj pristrasnosti u izvoznim MSP-ima, kao i kroz prilagođene alate podrške.

Partnerske zemlje suočavaju se sa zajedničkim izazovima: rodna pristrasnost u izvoznim MSP-ima negativno utiče na ekonomiju i društvo, javne politike retko nude konkretne mere za ispravljanje ove nejednakosti, a rodna perspektiva slabo je zastupljena u poslovnim strategijama.



EU regioni imaju ključnu ulogu u promeni ove situacije, kroz primenu rodne ravnopravnosti u javnim politikama koje podstiču konkurentnost i održivi rast izvoznih MSP-a. Istovremeno, WOMEX nudi katalog usluga za profesionalke i žene vlasnice izvoznih MSP-a, sa posebnim fokusom na podršku u finansiranju, obuci i digitalizaciji. Ove mere, uz inicijative javnog zagovaranja, doprineće društveno-ekonomskom razvoju i jačanju poslovnih ekosistema.



## PROGRAM PODRŠKE ŽENSKOM PREDUZETNIŠTVU 2024 UN WOMEN EXPO



Program podrške ženskom preduzetništvu EKSP0 2024 imao je za cilj da promoviše umrežavanje, poslovne mogućnosti i razvoj veština za žene preduzetnice kroz nekoliko ključnih inicijativa.

- **10. 10. - događaj pod nazivom Uključivanje preduzetnica u privredne tokove** - usmeren na integraciju preduzetnica u privredne tokove. Sadržao je tri glavne sesije: Otvaranje panela visokog nivoa; Business Cafe: Upoznajte kupce i Peer-to-Peer: Razmena iskustava.
- **25. 10. – Noćni market** na kojem je predstavljeno 30 preduzetnica u oblastima kao što su održiva moda, kozmetika, ručno rađeni nakit i hrana
- **14 - 25.11. - Održana su četiri onlajn treninga za preduzetnice.** Teme su uključivale razvoj poslovnog plana - Tatjana Mamula Nikolić (Act2B), brendiranje i pakovanje - Marija Selaković ( Nestle)), cene Dragica Božinović (Novitas Consult) i digitalni marketing Manuela Stamatović (Puzzle Consulting).

Događaj je deo regionalne inicijative podrške ženskom preduzetništvu koju realizuje Agencija UN Women za Evropu i centralnu Aziju počev od 2021. godine





UDRUŽENJE POSLOVNIH  
ŽENA SRBIJE

Srećne  
novogodišnje i  
božićne praznike  
želi vam



17. decembar 2024.

**HVALA NA  
PODRŠCI!**