

## **AFRODITA BAJIĆ**

**SUVLASNICA I DIREKTORKA PREDUZEĆA „AMC - AFRODITE MODE COLLECTION” DOO IZ BEOGRADA**

### **KVALITET KAO MERA USPEHA**

**POČETAK POSLOVANJA: 1989.**

**DELATNOST: DRUŠTVO ZA PROIZVODNJU, UNUTRAŠNJU I SPOLJNU TRGOVINU**

**BROJ ZAPOSLENIH: 130/118 ŽENA**

**ADRESA: CARA DUŠANA 212, 11080 BEOGRAD - ZEMUN**

**TELEFON: 011/219 76 36**

**E-mail: [office@amcafrodita.rs](mailto:office@amcafrodita.rs)**

**[www.amcafrodita.rs](http://www.amcafrodita.rs)**

***„Ne juriti za profitom već za kvalitetom, jer je profit posledica kvaliteta.“***

Afrodita Bajić u vreme studiranja na Pravnom fakultetu nije ni slutila da će je život odvesti u sasvim drugom pravcu. Po završetku studija, shvatila je da je rad u pravnoj struci neće učiniti srećnom i odlučuje da potpuno promeni profesiju. Sa suprugom Milanom 1989. osniva radionicu za izradu odevnih predmeta, i seća se da je kupila 20 metara materijala, sama ga skrojila, modele dala poznanici da sašije, odnese u firmu i proda. Kako je Afrodita oduvek insistirala na kvalitetu i prihvatljivim cenama, modeli su istog dana bili prodati, a od zarađenog novca Afrodita kupuje nove količine materijala za nove modele.

Krenuli su od nule, sa željom da uspeju, spremni na mnogo rada, ulaganja i voljom da rade najbolje što mogu. Nakon prve, otvorena je i druga radionica, da bi zatim nastao „AMC - Afrodite Mode Collection“. Prvih 10 godina radili su svih sedam dana u nedelji, dva stana u privatnom vlasništvu stavili su pod hipoteku, stalno se selili, da bi konačno našli poslovni prostor u Tekstilnoj industriji Zemun (TIZ), i uz mnogo poteškoća osposobili prostor za rad i proizvodnju. Od dva zaposlena stiglo se do 130, uvođenjem najsavremenije tehnologije u proces proizvodnje postignut je vrhunski kvalitet izrade modela, a AMC je postao jedan od vodećih modnih brendova na domaćem tržištu koji karakterišu elegancija i kvalitet. Osim u Beogradu, AMC radnje se nalaze i u Pančevu, Novom Sadu i Šapcu.

Svi modeli se izrađuju od uvoznih, pažljivo biranih materijala proizvođača iz Evropske unije. Kompanija uspešno posluje na domaćem tržištu već 30 godina i postala je sinonim za tradicionalno dobar kvalitet i prepoznatljiv dizajn koji ide u korak sa najpoznatijim svetskim modnim kućama.

Tokom godina u AMC-u je stasalo i Afroditino troje dece. Trebalo je sve uskladiti - posao, troje male dece i stare roditelje. Posle rođenja trećeg deteta na posao se vratila već nakon mesec dana, ali bez obzira na to, uvek je znala šta je prioritet, a to je porodica. Danas je sve troje dece uključeno u poslovanje, a Afrodita i Milan su im preneli svoju energiju i viziju, te sada, na čvrstim temeljima koje su postavili njihovi roditelji nastavljaju sa razvojem kompanije zajedno sa njima.

Proces rada se prati kontinuirano, kako bi se postigla harmonija između prodaje i proizvodnje. Da bi se to usaglasilo, „mrtve zalihe“ ne smeju da postoje. Afrodita kaže da ni greške nisu dozvoljene, da se sve tri puta proverava. U poslovanju nemaju nijednu „zatvorenu fioku“, niti bilo šta što bi proglasili službenom tajnom. Lojalnu konkurenciju smatra normalnom, zdravom

i stimulativnom, a posebnu pažnju obraća na društveno odgovorno ponašanje u delu zapošljavanja i podrške licima sa posebnim potrebama. Kao svoj najveći poslovni uspeh ističe osposobljavanje kompanije za transfer sa prve na drugu generaciju, što su uspešno prevaziđene sve tržišne poteškoće i što je ostala dosledna sebi i svojim životnim vrednostima. Ambasadorka je ženskog preduzetništva, može se pohvaliti i velikim brojem priznanja, a takođe i *nagradom „Cvet uspeha za ženu zmaja“ u kategoriji „Najbolji model zapošljavanja žena“*.